**Empathize**

* Siapa: Penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan yang ingin mengelola kadar gula darah dan menjaga gaya hidup sehat.
* Apa: Mereka kesulitan menemukan pilihan makanan yang sehat dan lezat yang sesuai dengan kebutuhan diet mereka.
* Mengapa: Mereka ingin merasa percaya diri dan mengendalikan kesehatan mereka, dan mereka ingin menikmati makanan tanpa khawatir tentang efek negatif pada kesehatan mereka.
* Bagaimana: Mereka saat ini harus mengorbankan rasa dan kenyamanan untuk pilihan makanan yang sehat, atau mereka harus menghabiskan banyak waktu untuk mencari dan mempersiapkan makanan yang sehat.

**Define**

* Permasalahan: Bagaimana kita dapat menciptakan pilihan makanan yang sehat dan lezat yang membantu penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan mengelola kadar gula darah dan menjaga gaya hidup sehat?
* Persyaratan Kunci:
* Indeks glikemik rendah
* Kandungan serat tinggi
* Kandungan gula dan garam rendah
* Mudah dan nyaman untuk disiapkan
* Lezat dan menarik
* Indikator Kinerja Utama (IKU):
* Tingkat kepuasan pelanggan
* Pendapatan penjualan
* Tingkat retensi pelanggan
* Skor Promotor Bersih (NPS)

**Ideate**

* Membuat lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
* Mengembangkan aplikasi mobile yang menyediakan resep dan alat perencanaan makan yang sehat untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
* Bermitra dengan ahli kesehatan dan kebugaran untuk membuat konten edukatif dan workshop tentang makanan yang sehat dan pengelolaan gaya hidup.
* Merancang layanan berlangganan yang mengirimkan paket makanan yang sehat dan nyaman ke rumah pelanggan.
* Seleksi Ide: Membuat lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.

**Prototype**

* Nama Produk: RiceFit
* Deskripsi Produk: Lini produk makanan yang sehat dan lezat berbasis nasi yang khusus untuk penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan.
* Fitur Produk:
* Indeks glikemik rendah
* Kandungan serat tinggi
* Kandungan gula dan garam rendah
* Mudah dan nyaman untuk disiapkan
* Lezat dan menarik
* Varietas Produk:
* Nasi Goreng Diabetes (nasi goreng gaya Indonesia)
* Chicken dan Sayuran Rice Bowl
* Quinoa dan Black Bean Rice Salad
* Brown Rice dan Lentil Curry

**Test**

* Survei online dan focus group untuk mengumpulkan umpan balik tentang rasa, kenyamanan, dan kemasan produk.
* Uji coba di toko untuk mengumpulkan umpan balik tentang daya tarik produk dan keputusan pembelian.
* Kerja sama dengan ahli kesehatan dan kebugaran untuk mengumpulkan umpan balik tentang efektivitas dan nilai gizi produk.
* Tujuan Uji Coba:
* Mengumpulkan umpan balik tentang rasa, kenyamanan, dan kemasan produk.
* Mengembangkan fitur produk dan variasi berdasarkan umpan balik pelanggan.
* Memvalidasi efektivitas dan nilai gizi produk dengan ahli kesehatan dan kebugaran.
* Mengidentifikasi peluang untuk perbaikan dan pengembangan produk.

Dengan mengikuti proses design thinking ini, kita dapat menciptakan produk yang benar-benar memenuhi kebutuhan dan keinginan target pasar kita, dan membantu penderita diabetes dan individu yang peduli dengan kesehatan mengelola